

ДОНЕЦЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ПАЛАЦ  
ДИТЯЧОЇ ТА ЮНАЦЬКОЇ ТВОРЧОСТІ

**«ТРЕНДИ  
ОРГАНІЗАЦІЙНО-МАСОВОЇ РОБОТИ ОНЛАЙН:  
ЯК ЗРОБИТИ ЦІКАВО ТА ЕФЕКТИВНО»**

*Ганна ШАНДУРА-ШАНІНА,  
керівник художній,  
Донецького ОПДЮТ*

# ПРОГРАМА

## Інформаційно-теоретичний модуль

«Тренди організаційно-масової роботи онлайн: як зробити цікаво та ефективно»

*Ганна ШАНДУРА-ШАНІНА, керівник художній Донецького ОПДЮТ*

## Практичний модуль

«Сучасний онлайн-контент очима лідера»

*Кирило ПОНОМАРЕНКО, член Донецької обласної ради лідерів учнівського самоврядування,  
президент МДЦЮ «Бахмутська республіка»*

«Творчість на відстані: діяльність «Народного художнього колективу»

студії ТБ і преси «Рожевий слон» в умовах війни

*Євген Сагайдак, керівник «Народного художнього колективу»  
студії ТБ і преси «Рожевий слон» м. Добропілля*

«Інформаційно-розважальний телеграм-канал Ком'юніті «Позашкілля Донеччини»

*Максим КОЛЯДА, методист методичного відділу Донецького ОПДЮТ*

- Організаційно-масова робота в форматі онлайн — це сучасний підхід до проведення заходів, де взаємодія з учасниками відбувається через цифрові платформи та Інтернет-технології. Такий формат дозволяє охопити широку аудиторію незалежно від географічного розташування, зберігаючи можливість комунікації, обміну ідеями та участі в колективних активностях.
- Онлайн-формат надає нові інструменти для організації різноманітних заходів: вебінарів, конференцій, конкурсів, творчих майстерень, розважальних подій.
- Це дозволяє бути гнучкими та адаптивними, забезпечуючи безперервність діяльності навіть у кризових ситуаціях.
- Ефективна організаційно-масова робота онлайн вимагає правильного підбору цифрових інструментів, продуманої структури взаємодії, залучення учасників і підтримки їх активності, що дозволяє перетворити цифровий простір на живе, динамічне середовище для навчання, розвитку та співпраці.

Що вимагає ринок  
від освіти?

Чого вимагають батьки  
від освіти?

Чого хочуть діти?



- Тренд: від англ. trend «тенденція, напрям» – домінуючий напрямок у розвитку, в громадській думці.

«Бути в тренді» означає «йти в ногу з часом» і залишатися в курсі останніх новинок у даній темі.

Цифровізація

Цифрове середовище — усі засоби та способи, які дають змогу взаємодіяти в інтернеті: смартфони й планшети, ігри й соціальні мережі.

Інтерактивність

Інтерактивність (від англ. interaction – «взаємодія») – поняття, яке розкриває характер і ступінь взаємодії між об'єктами чи суб'єктами.

Мультимедійні  
елементи

Мультимедіа в Інтернеті - це текст, зображення, музика, відео, анімація, інтерактивні елементи.



## Гейміфікація

Гейміфікація  
(ігровізація, геймізація, англ. gamification) - використання ігрових практик та механізмів у неігровому контексті.

### Основні елементи гейміфікації:

Нагороди; Рівні; Змагання; Зворотний зв'язок; Місії та виклики.



## Персоналізований підхід

Персоналізація контенту - це спосіб використання знань про власну аудиторію з метою адаптації пропозиції до конкретних запитів і потреб цільового сегменту.



## Мобільність та доступність

Мобільність - це те, як далеко ви можете пройти за певний проміжок часу.  
Доступність - це те, до чого ви можете дістатися за цей час.

## Колаборація та мережевість

Колаборація - (фр. collaboration) - спільна діяльність, спільна праця для досягнення мети.

Мережеве спілкування (англ. Computer-mediated communication, інтерактивне спілкування) - це особлива форма комунікації, в процесі якої відбувається взаємодія людей один з одним в мережі Інтернет, та здійснюється шляхом обміну знаковими, та/або мультимедійними повідомленнями.

## Зворотній зв'язок

Зворóтний зв'язóк (англ. feedback) - вплив результату функціонування будь-якої системи на характер її подальшого функціонування.

## Тайм-менеджмент

(з англ. time management) – це систематичний підхід до організації та використання свого часу з метою досягнення максимальної продуктивності та поставлених цілей.



## Підтримка та супровід

Підтримка (менторство) і супровід (супервізія) для учасників Програми з повною зайнятістю є важливою частиною навчального процесу, яка забезпечує його цілісність – сприяє інтеграції знань, здобутих на тренінгах, у навички під час практики на місцях.

## Соціальна відповідальність та еко-тренди

Соціальна відповідальність – обов'язок особи оцінити власні наміри та здійснювати вибір поведінки відповідно до норм, що відображають інтереси суспільного розвитку, а у випадку порушення їх – обов'язок звітувати перед суспільством і нести покарання.

Екологічна свідомість – вищий рівень психічного відображення природного і штучного середовища, свого внутрішнього світу, рефлексія щодо місця і ролі людини в біологічному, фізичному та хімічному світі, а також саморегуляція даного відображення.

## Нішеві платформи

Спеціалізовані комунікаційні або інформаційні ресурси, які орієнтуються на вузьку аудиторію з певними інтересами, потребами або захопленнями.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-МАСОВА РОБОТА ОНЛАЙН –  
ВАЖЛИВИЙ ІНСТРУМЕНТ  
ДЛЯ КОМУНІКАЦІЇ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ЛЮДЕЙ  
ДО СОЦІАЛЬНИХ АКТИВНОСТЕЙ.

І ЯК РЕЗУЛЬТАТ – ЦЕ ВИХОВАННЯ СУЧАСНОЇ  
КОНКУРЕНТНО-СПРОМОЖНОЇ,  
ВСЕБІЧНОРОЗВИНЕНОЇ ОСОБИСТОСТІ  
ЯКА ВІДПОВІДАЄ ВИМОГАМ СУСПІЛЬСТВА.