



# **«ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МЕДІАОСВІТИ ЗПО ЯК СКЛАДОВОЇ ЕФЕКТИВНОГО ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ»**

*Ольга Бойко  
заступник директора з НМР  
Донецького ОПДЮТ*





Медіаосвіта – це навчання теорії та практичних умінь для опанування сучасних мас-медіа, розглядуваних як частина специфічної, автономної галузі знань у педагогічній теорії та практиці



# Медіаосвіта охоплює

Друковане слово



Графіку



Звук



Рухоме зображення



# Роль медіаосвіти в суспільстві

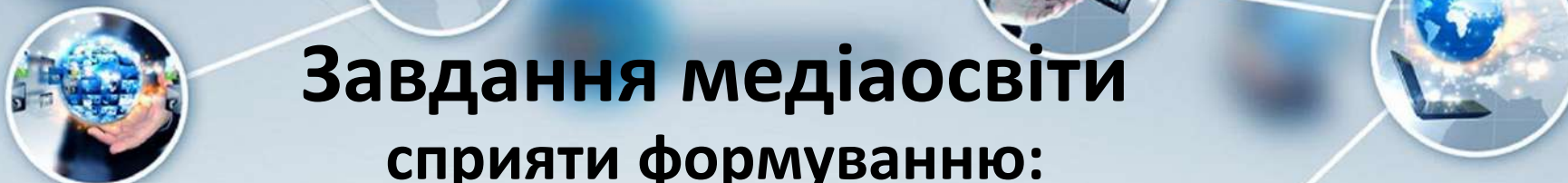
- ✓ сприяє збагаченню людей різним культурним досвідом
- ✓ допомагає громадянам презентувати їхні культури та традиції
- ✓ уможливлює доступ до медіа людям з особливими потребами
- ✓ відіграє найважливішу роль у здатності людей оцінювати й реагувати на інформацію
- ✓ медіаосвіта може базуватися на доступних технологіях





Мета медіаосвіти – формування медіакультури особистості в середовищі значущих для неї спільнот





# Завдання медіаосвіти сприяти формуванню:



1



медіаіміунітету особистості



2

рефлексії і критичного мислення



3

здатності до медіатворчості



4

спеціалізованих аспектів медіакультури

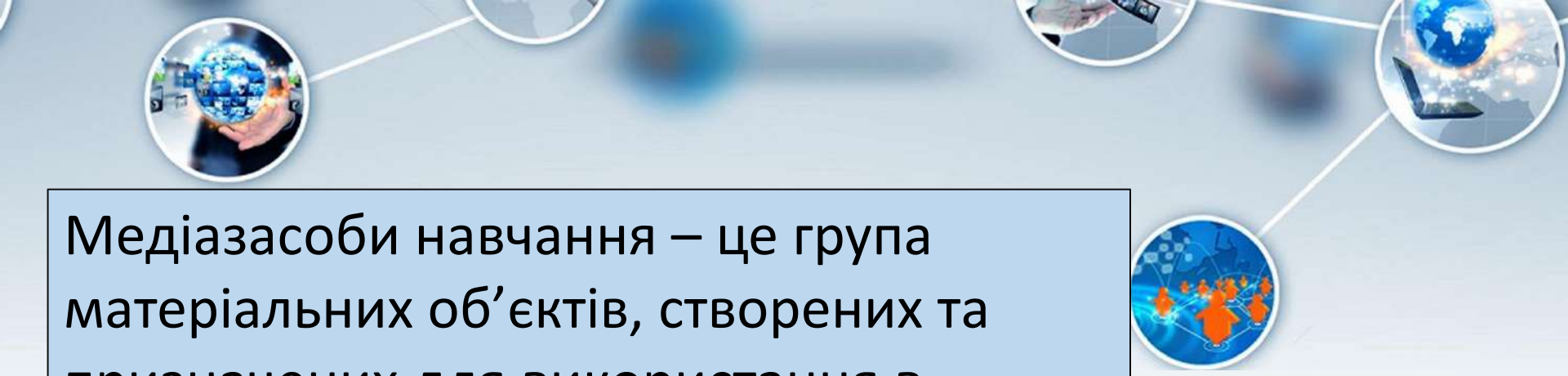




Мас-медіа - комунікаційні галузі та технології, що включають пресу, радіо, телебачення, кіно.







Медіазасоби навчання – це група матеріальних об'єктів, створених та призначених для використання в освітньому процесі.

Медіатексти – це стилічно довершені, ідейно скомпоновані, наділені ідеєю та метою, оприлюднені, тобто опубліковані або озвучені засобами масової інформації тексти





## ***Медіаосвіта має надавати знання щодо того, як:***

- аналізувати, критично осмислювати і створювати медіатексти;
- визначати джерела медіатекстів, їхні політичні, соціальні, комерційні, культурні інтереси й контекст;
- інтерпретувати медіатексти й цінності, що несуть в собі медіа;
- добирати відповідні медіа для створення та розповсюдження власних медіатекстів і залучення зацікавленої в них аудиторії;
- уможливлювати вільний доступ до медіа для споживання та виробництва власної медіапродукції.



Медіаграмотність спрямована на те, щоб людина була активна та грамотна, така, що має розвинуту здатність сприймати, створювати, аналізувати, оцінювати медіатексти, розуміти соціокультурний і політичний контексти функціонування медіа в сучасному світі, кодові й репрезентативні системи, які ті використовують.





# Медіазасоби навчання у ЗПО



- *сервіс Google Classroom;*
- *сервіс відеотелефонного зв'язку Google Meet;*
- *додаток Viber;*
- *програма для організації відеоконференцій Zoom;*
- *застосунок Telegram;*
- *відеохостинг YouTube;*
- *онлайн-платформи для навчання такі, як «Kahoot!», «Padlet», «Studyblue» тощо.*



# ПРОЄКТИ ТА ОНЛАЙН КУРСИ



# ПРАКТИЧНІ ПОСІБНИКИ



**ДОВІРЯЙ,  
АЛЕ  
ПЕРЕВІРЯЙ**  
МЕДІАГРАМОТНІСТЬ  
В УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ

# ОНЛАЙН-ІГРИ



