

Донецька обласна державна адміністрація
Департамент освіти і науки
Донецький обласний палац дитячої та юнацької творчості

*Сучасні форми і методи
організаційно-масової роботи
у закладі позашкільної освіти*



Слов'янськ – 2021

**Донецька обласна державна адміністрація
Департамент освіти і науки
Донецький обласний палац дитячої та юнацької творчості**

**Сучасні форми і методи
організаційно-масової роботи
у закладі позашкільної освіти**

**Матеріали
семінару-практикуму**

Слов'янськ – 2021

Укладачі:

Карпенко О. О., кандидат філософських наук, заступник директора з навчально-виховної роботи Донецького обласного палацу дитячої та юнацької творчості;

Філюшина К. С., методист відділу масових заходів та організації дозвілля Донецького обласного палацу дитячої та юнацької творчості.

Сучасні форми і методи організаційно-масової роботи у закладі позашкільної освіти: матеріали семінару-практикуму / Укладачі. О. О. Карпенко, К. С. Філюшина. Слов'янськ: ДОПДЮТ, 2021 р. – 39 с.

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	5
<i>Карпенко О. О.</i> СУЧАСНІ ФОРМИ І МЕТОДИ ОРГАНІЗАЦІЙНО-МАСОВОЇ РОБОТИ У ЗАКЛАДІ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ.....	6
<i>Колесник К. А.</i> ІНФОРМАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО УЧАСТІ В ОБЛАСНИХ ЕТАПАХ ВСЕУКРАЇНСЬКИХ І МІЖНАРОДНИХ КОНКУРСІВ ТА ФЕСТИВАЛІВ	18
<i>Філюшина К. С.</i> МАЙСТЕР-КЛАС З УКЛАДАННЯ ЗБІРКИ ТВОРЧИХ РОБІТ ВИХОВАНЦІВ ЗПО ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ «ЗА НАШУ СВОБОДУ»	27
<i>Харківська Ю. Ю.</i> МАЙСТЕР-КЛАС «ВИКОРИСТАННЯ ПРОЄКТІВ І СМАРТФОНІВ В ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ ДІТЕЙ».....	31

ПЕРЕДМОВА

Організація дозвілєвої діяльності має надзвичайний вплив на формування особистості дитини. Велику роль у становленні та формування дитячої духовної, пізнавальної, художньої сфери належить осередкам культурного розвитку – закладам позашкільної освіти. Проблема підвищення та осучаснення дозвілєвої діяльності у позашкільлі є актуальною і соціально важливою у сьогоднішній час.

Сучасний інформаційний простір вміщує новітні ресурси, якими необхідно володіти педагогу-позашкільнику і впроваджувати у педагогічний процес. Організаційно-масова робота потребує оновлення й перезавантаження, пошуку сучасних форм і методів роботи, затребуваних дітьми та учнівською молоддю. Постійний саморозвиток педагога, його налаштованість на пізнання нового, пошук цікавих сучасних елементів у цифровій реальності, які можна задіяти в організаційно-масовій роботі, – шлях до плідної та насиченої співтворчості та взаєморозуміння дітей і дорослих.

Застосування інформаційних та цифрових технологій в дозвілєвій діяльності закладів позашкільної освіти сприяє створенню нового освітнього середовища з урахуванням сучасних потреб молодого покоління і новітніх викликів глобалізованого суспільства.

Карпенко О. О.,
канд. філос. наук,
заступник директора з навчально-виховної роботи
Донецького ОПДЮТ

СУЧАСНІ ФОРМИ І МЕТОДИ ОРГАНІЗАЦІЙНО-МАСОВОЇ РОБОТИ У ЗАКЛАДІ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ

Сьогоднішня потреба вимагає використання сучасних форм дозвілля і методів, естетично насиченого культурного простору і високий художній рівень організаційно-масових заходів. Дозвілля для дитини – це вільний вибір улюблених занять. Воно є необхідним і невід’ємним елементом способу життя дитини, реалізації її інтересів, саморозвитку, самореалізації, спілкування, оздоровлення.



Можна виокремити основні характеристики дозвілля дітей:

- дозвілля має яскраво виражені фізіологічні, психологічні й соціальні аспекти;
- ґрунтується на добровільності під час вибору роду занять і рівня активності;
- передбачає не регламентовану, а вільну діяльність;

- формує і розвиває особистість;
- сприяє самовираженню, самоствердженню та самовдосконаленню особистості через вільно обрані дії;
- стимулює творчу ініціативу;
- сприяє самовихованню особистості.

Популярні форми організаційно-масової роботи

Квест (англ. *quest* – пошук) – аматорське спортивно-інтелектуальне змагання, основою якого є послідовне виконання заздалегідь підготовлених завдань командами або окремими гравцями. Під час гри команди вирішують логічні задачі, ребуси, кросворди, здійснюють пошук на місцевості, будують оптимальні маршрути переміщення, відшуковують оригінальні рішення та підказки.



Флешмоб (англ. *flashmob* – спалахуючий натовп, *flash* – спалах, *mob* – натовп) – заздалегідь спланована масова акція, зазвичай організована через Інтернет або інші сучасні засоби комунікації, у якій велика кількість людей (мобери) оперативно збирається у громадському місці, протягом декількох хвилин виконує попередньо узгоджені дії (сценарій) і швидко розходитьсь.



Флешмоб може проводитися для інформування населення з будь-яких питань, наприклад, про роль закладів позашкільної освіти в суспільстві, заохочення до занять у гуртках і студіях. Флешмоби можуть відбуватися у вигляді акцій, під час яких позашкільники виходять на вулиці міста з опитуванням, наприклад: «Чи знаєте ви, де розміщується Палац дитячої творчості?».

Найпоширеніші сценарії флешмобів: флешмоб «Танець». У певний час, у призначеному громадському місці починає звучати музика. Один чи декілька моберів танцюють. З різних сторін, по чергово, до них приєднується решта учасників. Дійство відбувається під один чи декілька треків із заздалегідь підготовленими танцювальними рухами.

Популярними серед митців є також «Пісенний», «Книжковий» та «Поетичний» флешмоби. Обов'язковим компонентом флешмобу є відеозйомка та монтаж відеоролика.

Буккроссинг (англ. *book* – книжка, *crossing* – переїзд, перехрестя) – всевітнє книжкове мандрування з рук у руки, з дому в дім, з країни в країну. Інакше кажучи – це безкоштовний обмін книгами. Буккроссер, прочитавши книгу, залишає її у громадському місці, щоби хтось інший також мав змогу її прочитати, а той, до кого книжка потрапить, повторює процес. Так книги мандрують від одного читача до іншого, не залежуючись на полицях.



Як варіант, люди залишають прочитані книги в громадських місцях, на лавці, у транспорті, найбільш креативні – залишають у книгах записки. Книгу буккроссингового руху

попередньо позначають наліпкою на палітурці «Буккроссинг». Інструкція користування так званою вільною бібліотекою проста: «Візьми, прочитай, поверни або залиши свою». Буккроссингові, або книгообмінні осередки можуть організовуватись у вигляді окремих полиць, скринь, валіз, шафок тощо.



Воркшоп (англ. *workshop* – майстерня) – це колективний навчальний захід, учасники якого отримують нові знання та навички в процесі динамічної групової роботи.

Основні ознаки воркшопу: висока інтенсивність групової взаємодії, активність і самостійність учасників, актуальний досвід й особисте переживання.

У рамках воркшопу слухачі перетворюються на учасників, у них з'являється можливість активної та відкритої взаємодії між собою. Воркшоп – це обмін досвідом фахівців, детальне опрацювання окремого питання, систематизація різних позицій, поглядів, точок зору, переживань щодо певної проблеми.

Воркшоп – це майстерня, де фахівець ділиться своїми думками й досвідом та ініціює процес обміну думками, досвідом через залучення учасників в обговорення проблематики. Прийшовши на воркшоп, учасники першими отримують важливу інформацію, працюють під керівництвом «майстра-інноватора», оволодівають новими методиками і мають можливість оцінити, поділитися враженнями, вказати на недоліки.

Челендж (англ. *challenge*) – це жанр інтернет-роликів, в яких блогер виконує завдання на відеокамеру і розміщує його в

мережі, а потім пропонує повторити завдання своєму знайомому або необмеженому колу користувачів. Слово челендж, зазвичай, перекладається як «виклик» у контексті словосполучення «кинути виклик». Інші значення – «змагання» і/або «суперечка», а іноді – «складна перешкода» або «завдання, яке потребує виконання».

Мистецький караван – цикл виїзних заходів, виставок, оглядів тощо, об'єднаних певною темою, що організуються з метою репрезентації творчого продукту в різних організаціях та установах. Він може бути самостійною акцією, у межах якої можливе проведення й інших заходів, або ж складовою частиною різних організаційно-масових дійств.

Мистецький мікс (від англ. *mix* – змішувати) – тематичний огляд, до якого включають різноманітні мистецькі форми.

Мистецький бульвар – захід, що проводиться на вулиці з метою реклами різних видів мистецтва.



Мистецький десант – виїзна акція, котру організують для різних аудиторій, у різних закладах та установах (дитсадки, школи, парки та ін.). Мета – якомога більше розповісти про можливості позашкілья, репрезентувати заклад.

Світове кафе – (англ. *world café*), іноді також називається знаннєве кафе (англ. *knowledge café*) – методологія проведення зборів, конференцій, стратегічних сесій, громадських обговорень тощо, що відбувається зі значною кількістю учасників за задалегідь визначеними темами і передбачає можливість кожному учаснику висловитися з більшості тем.

Кешинг (від англ. *cache* – схованка) – гра, суть якої полягає в пошуку скарбів, що можуть бути заховані як у приміщенні закладу, так і поза його межами. Вихованці, котрі виконують роль шукачів скарбів (можливе формування кількох груп, що змагаються між собою), використовуючи підказки (наприклад, записки) або/та відповідаючи на запитання чи виконуючи певні завдання, знаходять схованку за схованкою і, зрештою, дістаються до головного скарбу.

Буктрейлер (від англ. *booktrailer*; *book* – книга, *trailer* – тягач, причіп) – це короткий відеоролик (тривалістю до 3-х хвилин) за мотивами книги, що являє собою сучасну форму реклами книги, виступає засобом її просування, заохочення до читання. Основне його завдання – яскраво та образно розповісти про книгу, зацікавити, заінтригувати читача. Такі відеоролики знімаються як про сучасні книги, так і про ті, що стали літературною класикою.



Велнес-тренінг – захід, спрямований на пропагування здорового способу життя. Наприклад, можна запропонувати дітям, які займаються вуличними видами спорту (воркаут, паркур тощо), показати своїм одноліткам, що займатися спортом просто – потрібне лише бажання. Велнес (від англ. *be well* – добре самопочуття) – концепція здорового способу життя, заснована на



поєднанні фізичного та ментального здоров'я, правильного харчування, комфортних фізичних навантажень, відмова від шкідливих звичок, оптимізм і позитивне мислення.

Акція non-stop (від англ. *non-stop* – безперервний, безупинний) – формат проведення масового заходу, який триває 10-12 годин або впродовж усього дня чи навіть кількох днів, про що зазначається в його програмі. Захід може проводитись до якогось свята, Дня відкритих дверей тощо. При цьому заклад позашкільної освіти перетворюється на майданчик для відкритого інтерактивного спілкування з цікавими людьми (письменниками, художниками, творчими дитячими колективами та іншими).

Відкритий мікрофон (відкрита трибуна) – ціннісно-орієнтована діяльність в ситуації діалогу на задану актуальну тему, заснована на принципах демократії та плюралізму думок. Передаючи один одному імпровізований мікрофон (виходячи до трибуни), учасники вільно висловлюють власну точку зору, ставлять гострі питання.

Геокешинг (geocaching, від грец. *Geo* – земля, англ. *cache* – тайник) – це захоплююча гра, в якій присутні: подорож, знаходження місця розташування заданих об'єктів, пошук інформації про об'єкти та відповідей на запитання.



Гурман-вечір – вечір, присвячений певному жанру літератури, музики, танцю, підготовлений з урахуванням підкреслення («смакування») кращих сторін певного жанру.

Демотека – це місце (творчий куточок), де вихованці можуть залишити свої власні роботи – «демки» в галузі музики, літератури, фотографії, фільмів, графіки тощо, для того, щоб про них дізнався широкий загал. Демотиватор (демотиваційний постер) – зображення, що традиційно складається з картинки в рамці, здебільшого чорного кольору, напису – гасла, що коментує її, та додаткового напису (за необхідності). Демотиватори з'явилися як протиставлення, пародія на



мотиваторів. Такі пародії й дістали назву демотиваційних постерів.

Інформаційний брифінг – сучасний спосіб спілкування з користувачами. На таких заходах у режимі прес-конференції можна не тільки відповідати на запитання користувачів стосовно пошуку інформації, а й проводити тематичні консультації. Брифінги можуть бути як самостійним заходом, так і частиною різних організаційно-масових форм роботи.

Інтерактивна виставка (від англ. *interactive* – «той, що взаємодіє») – виставка, яка містить інтерактивні експонати (елементи) і основною метою якої є залучення вихованців до створення (поповнення) експозиції. Може бути організована як у традиційному вигляді в приміщенні закладу позашкільної освіти, так і в електронному – на сайті установи.

Коворкінг (англ. *co-working* – спільно працюють) – це модель роботи, в якій учасники, залишаючись незалежними і вільними, використовують загальний простір для своєї діяльності.



Коучинг (від англ. *coaching* – навчання, тренерство) – це метод сучасного консультування, що сприяє ефективному досягненню поставленої мети, що виявляється в конкретних результатах. В закладі позашкільної освіти можна використовувати як форму професійного навчання або під час

масового заходу задля вирішення якоїсь проблеми разом з учасниками.



Мотиватор (мотиваційний постер) – вид наочної агітації, призначенням якого є створення відповідного настрою в навчальних закладах, на робочих місцях. Це поєднання зображення та тексту, що стимулює до дії, надихає на роботу над собою, на певні позитивні зміни у ставленні до світу та самого себе, змушує замислитись над важливими

проблемами та поглянути на звичні речі з незвичного боку. Мотиватори використовуються в закладах позашкільної освіти, щоб надихати на творчість, стимулювати до відвідування гуртків і студій.

Подкастинг – процес створення і поширення звуко- і відеопередач (тобто подкастів) у Всесвітній мережі, зазвичай, у форматі MP3 для звукових і Flash для відеопередач. Цільова аудиторія подкастингу – користувачі персональних або портативних комп'ютерів, а також власники інших гаджетів. Подкасти – це окремий звуковий чи відеофайл, який розповсюджується безкоштовно через Інтернет для масового прослуховування/перегляду, або серія ресурсів в Інтернеті, що регулярно оновлюється. Здебільшого подкасти мають певну тематику і періодичність видання. Подкаст є своєрідною еволюцією в передачі інформації в мережі, адже він надає можливість не тільки прочитати, але й побачити чи послухати.

Процес запису подкастів є більш творчим, цікавим і зручним, ніж написання тексту: створення подкастів робить із педагога своєрідного режисера, автора і ведучого своїх радіо- та відеопрограм. Однією з



важливих переваг подкасти є те, що його слухач може разом з прослуховуванням/переглядом займатись іншими справами. Темою для створення подкасти може бути що завгодно: геніальна думка, яку записано на диктофон; аудіо/відеоінтерв'ю з цікавою людиною або новина; методичні матеріали, рекомендації, провідний досвід, цікавий та необхідний для аудиторії закладу позашкільної освіти блогу чи сайту.

Основні види подкастів

Відеокаст. Являє собою відеозапис виступу на певну тему, пов'язану безпосередньо з тематикою інформаційного ресурсу, на якому розміщується.

Аудіокаст. Являє собою аудіозапис закінчених ідей, думок, лекцій, новин, презентацій, який несе в собі явний інтерес і користь для заданої цільової аудиторії.

Скрінкаст – це нове явище, яке спростило навчання людей через Інтернет. Суть скрінкасту полягає в тому, що за допомогою спеціальних програм записуються дії на екрані комп'ютера разом із аудіокоментарями.

Сторітелінг (від англ. *storytelling* – розповідь історій) – це спосіб передачі інформації через розповідь історій. Використовується при підготовці масових заходів, у професійному навчанні, при підготовці інформації у ЗМІ, при веденні сайтів, блогів.



Сторітелінг використовують, щоб розважити, залучити або переконати співрозмовника (аудиторію). Сюжет будується у такий спосіб, щоб зацікавити слухача, заволодити його уявою та змусити повірити у краще; щоб за позитивним прикладом героя розповіді розв'язати певну проблему чи внутрішній конфлікт тощо. Сторітелінг ще називають перекладом подій у слова, зображення та звуки, часом із імпровізацією та перебільшенням. Його використовують у рекламі, кіно, коучингу, менеджменті, політиці, освіті тощо. Поєднуючи психологічні, управлінські та інші аспекти, сторітелінг дає можливість не тільки ефективно донести інформацію до людини (групи людей), а й мотивувати на вчинок, домогтися максимально високих результатів.

Новий напрям – **цифровий сторітелінг**, в якому мистецтво розповіді поєднується з використанням технічних засобів для відтворення графіки, тексту, аудіо- або відеозаписів, мелодій, котрі відповідають змісту історії.



*Колесник К. А.,
культурний організатор відділу масових
заходів та організації дозвілля
Донецького ОПДЮТ*

Рекомендації щодо участі закладів позашкільної освіти в обласних конкурсах та фестивалях

Відповідність умовам і темі конкурсу. Згідно з умовами конкурсів та фестивалів, робота або творчий виступ може не розглядатись журі, якщо вона не відповідає темі, меті та умовам.

Якість чи кількість? Питання більше стосується номінацій із декоративно-ужиткової творчості та образотворчого мистецтва. Рекомендуємо не надсилати декілька подібних робіт, а тільки найкращу в кожній техніці виконання від одного закладу позашкільної освіти, яка є на міському етапі конкурсу в однаковій техніці. Інакше роботи втрачають бали за критерієм «оригінальність». Робіт може бути декілька лише у разі виконання їх в різних техніках і різних вікових категоріях.

Увагу слід приділити і правильному визначенню техніки виконання роботи. Тобто, якщо робота не відповідає зазначеній техніці виконання, вона не розглядається членами журі.



Якщо у заявці не вказано техніку виконання взагалі, вона буде автоматично зарахована у «Змішану техніку», де шанс отримати призове місце значно менший, ніж у техніці конкретного напрямку.

Кожна з робіт, представлених на конкурс, обов'язково повинна мати паспарту, бути композиційно завершеною, охайною.

Доброчесність надання творчих робіт. Учасники конкурсів не мають права використовувати технічні можливості для покращення конкурсних матеріалів, якщо це не є необхідною умовою номінації (такої, як фото й анімація). Насамперед, це питання стосується номінації «Вокал».

Роботи повинні відповідати часу проведення заходу. Конкурсні записи не можуть бути зроблені раніше, ніж за пів року до проведення обласного етапу. Роботи, які вже брали участь в інших конкурсах, можуть не розглядатися членами журі.

Відеофайли обов'язково повинні бути підписані (номінація, вікова категорія, область, назва закладу, назва колективу/виконавця).

Відповідність обраного конкурсного матеріалу віку учасників. Рекомендуємо дотримуватись відповідності віковим категоріям. Творчий матеріал, заважкий для учасника, або залегкий, на тлі складніших виступів, може негативно вплинути на результат оцінювання. Необхідно враховувати можливості виконавця та актуальність обраного твору.

Відповідальність під час заповнення заявок. Протоколи і грамоти заповнюються відповідно до наданих заявок. Грамоти, що містять помилки на підставі заявки, заміні не підлягають! Відповідальність за неправильне надання назви гуртка, даних учасника, керівника та інше несе заявник. Відповідальність за

транспортування робіт із декоративно-ужиткового та образотворчого мистецтва несе відправник.

Термін подання заявок та матеріалів. Заявки на участь, виставкові зразки або відеоматеріали подаються (надсилаються) у зазначений термін. Для участі в обласному етапі фестивалю або конкурсу необхідно до зазначеної дати надіслати заявки переможців міського відбіркового етапу на електронну адресу: obl.festival@gmail.com з поміткою назви конкурсу.

Вимоги до оцінювання конкурсного матеріалу

Світлини декоративно-тематичних композицій та робіт із образотворчого мистецтва виконуються з різних ракурсів для якісного та об'єктивного оцінювання конкурсного матеріалу. Світлини надсилаються мінімум у двох варіантах: загальний вигляд і наближене фото (для оцінювання техніки та якості виконання). Відео- та фотоматеріали приймаються дистанційно, через будь-яке зручне хмарне сховище в нестислому форматі. Колективи надають якісні фонограми (мінус) або музичний супровід, записані в форматі MP3.

Специфіка сценічного образу. Окремої уваги потребує підготовка сценічного костюму, який повинен відповідати багатьом вимогам: характеру видовища, ролі та образу виконавця, враховувати комплекс виконуваних рухів на сцені, мати яскраве образне рішення, враховувати освітлення, кольорове оформлення сцени та інше.

Критерії оцінювання конкурсантів за номінаціями

Виступи вокальних колективів та солістів оцінюються журі за такими критеріями:

- чистота інтонування;
- майстерне володіння навичками вокального мистецтва;
- якість супроводу, підбір репертуару відповідно до вікових та виконавських можливостей;
- емоційність виступу, культура виконавської майстерності;
- сценічна культура та естетика зовнішнього вигляду.



«Інструментальне виконавство»

- рівень володіння інструментом;
- складність репертуару та аранжування;
- технічні можливості ансамблевого виконання;
- музичність, артистичність, художнє трактування музичного твору;
- індивідуальність виконання.

Виступи хореографічних колективів та солістів

- оригінальність постановки номера;
- дотримання жанрової танцювальної лексики;
- доцільність використання окремих технічних елементів в хореографічній постановці;
- виконавська та авторська майстерність;
- відповідність постановки віку виконавців;
- естетика та гармонія костюмів і реквізиту;
- артистизм виконання;
- якість музичного супроводу.

Увага! Танцівник має бути представлений у повний зріст і з достатнім освітленням та без відеоефектів, які заважають оцінюванню танцю.



У номінації ***«Літературна творчість»*** читці-декламатори або представники авторської поезії подають твори (проза, поезія тощо), виконані українською або іншою мовою у різних жанрах (оповідання, есе, вірші, байки, гуморески тощо).

Виступи оцінюються за такими критеріями:

- володіння основами художнього читання;
- дикція;
- розкриття головної думки і художніх образів твору;
- володіння увагою глядача;
- культура поведінки на сцені;
- естетика сценічного одягу та реквізиту.

У номінації «Театральне мистецтво» такі критерії:

- художній рівень репертуару;
- режисерський задум і засоби його втілення;
- рівень виконавської майстерності;
- якість сценографії (декорації, світло, костюми, грим тощо);
- музичне та шумове оформлення;
- використання технічних засобів в умовах стаціонарної вистави; відповідність костюмів і реквізиту змісту твору;
- дикція;
- культура поведінки на сцені.

Виступи циркових колективів оцінюються за такими критеріями:

- оригінальність постановки;
- майстерність виконання;
- відповідність музичного супроводу;
- оригінальність костюмів та реквізиту;
- відповідність репертуару віковій категорії.

Жонглювання, партерна гімнастика, акробатика, фокуси, естрадна мініатюра тощо. Все це ми відносимо до циркового мистецтва.



Роботи виконавців і колективів усіх видів та жанрів фото-, кіно-, відеотворчості оцінюються журі за такими критеріями:

- власна творча неповторність;
- повнота розкриття теми твору;
- оригінальність образно-художнього мислення;
- творча фантазія;
- застосування сучасних технологій.

Роботи виконавців усіх видів і жанрів образотворчого, декоративно-ужиткового мистецтва та художніх ремесел оцінюються журі за такими критеріями:

- художній рівень та індивідуальність виконання;
- композиційна завершеність та якість оформлення роботи;
- ступінь володіння обраною технікою;
- відповідність віку виконавців та тематиці конкурсу;
- оригінальність роботи.



Вимоги щодо оформлення заявок на обласні конкурси та фестивалі

Відповідно до умов конкурсу потрібно вказати номінацію та техніку виконання. У заявці повинно бути чітко та правильно вказано прізвище та ім'я учасника, назва колективу або гуртка. Вік та стать учасника, вікова категорія. Якщо в конкурсі бере участь колектив, то обов'язково перевірте правильність написання назви, звання, вкажіть кількісний склад учасників у кожному номері, хлопців та дівчат. У заявці вказується офіційна назва навчального закладу, де займається учасник, назва роботи або творчого номеру та П.І.Б. керівника. В останній графі заявки обов'язково вказувати контактну особу, її посаду та номер телефону.

Індивідуальні учасники							
Номінація: «_____»							
Техніка виконання: «_____» (для декоративно-ужиткового чи образотворчого мистецтва (наприклад: «Ватик», «Квілинг», «Макраме», «Оригамі», «Графіка» та ін.))							
№	Прізвище, ім'я учасника Назва колективу, гуртка	Вік	Стать	Назва роботи	Місто або район	Офіційна назва навчального закладу	П.І.Б. керівника, номер телефону
1.							
2.							
3.							
Колективні (дуети, тріо, квартети, вокальні ансамблі, зорні, танцювальні колективи, театри та ін.) або колективні роботи (для декоративно-ужиткового чи образотворчого мистецтва)							
Номінація: «_____»							
Техніка виконання: «_____» (для декоративно-ужиткового чи образотворчого мистецтва (наприклад: «Ватик», «Квілинг», «Макраме», «Оригамі», «Графіка» та ін.))							
№	Назва колективу, гуртка	Вік з років	Стать ч ж	Назва роботи	Місто або район	Офіційна назва навчального закладу	П.І.Б. керівника, номер телефону
1.							
2.							

Зразок заявки

Творчі роботи та виступи оцінюються за 5-бальною системою. Кожний член журі визначає переможців за кількістю балів згідно із запропонованою системою. Роботи повинні відповідати умовам конкурсу і вимогам щодо оцінювання. Призери визначаються за середнім показником сумарної кількості балів усіх членів журі, що оцінювали відповідну номінацію.

*Філюшина К. С.,
методист відділу масових
заходів та організації дозвілля
Донецького ОПДЮТ*

УКЛАДАННЯ ЗБІРКИ ТВОРЧИХ РОБІТ ВИХОВАНЦІВ ЗПО ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ «ЗА НАШУ СВОБОДУ»

Цьогоріч обласний етап конкурсу, організований Донецьким обласним палацом дитячої та юнацької творчості, присвячено славетній даті – 30-річчю Незалежності України.

Збірка укладена з поетичних та художніх творів вихованців закладів позашкільної освіти та учнів загальної середньої освіти, які стали переможцями обласного етапу конкурсу.

Репрезентовані у збірці творчі роботи висвітлюють сторінки становлення України як правової, демократичної держави; мужність, бойовий подвиг та героїзм захисників незалежності і територіальної цілісності України, самовідданість громадян, які присвятили своє життя служінню українському народу.



Збірка рекомендована керівникам творчих колективів закладів позашкільної освіти, працівникам закладів дошкільної та загальної середньої освіти, батькам, вихованцям.

Роботи представлені у номінаціях: «Образотворче мистецтво», «Поезія (вірші)», присвячені значущим подіям захисту України». Сюжети малюнків різноманітні, яскраві та різнобарвні, і в кожному – частинка щирої дитячої душі. Світлою надією на перемогу та безмежною вірою у мирне майбуття сповнені рядки юних поетів. Малюнки та вірші, які створюють діти й передають військовим, зіграють теплом душі і серця захисників України.



Збірка складається з обкладинки, титульної сторінки, анотації, зазначається укладач, зміст та передмова, самих творів вихованців, зміст робіт за нумерацією сторінок.



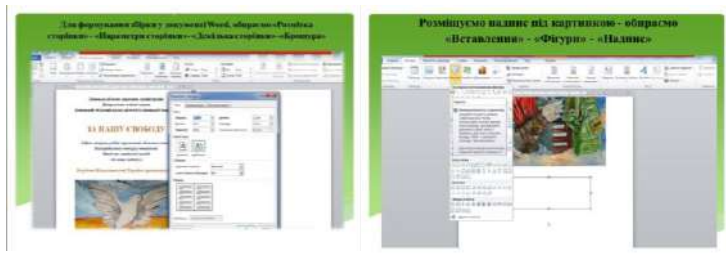
Послідовність формування збірки

✓ Для складання збірки відкриваємо документ Microsoft Word та у розділі «Розмітка сторінки» – «Параметри сторінки» – «Декілька сторінки» обираємо «Брошура» – розмір нашої Брошури буде А-5.

✓ Одразу ми можемо зробити «Нумерацію сторінки», натискаємо «Вставлення» – «Номер сторінки» та визначаємо необхідні параметри.

✓ Переходимо до розміщення фотографій на сторінці Брошури. Обираємо картинку, вставляємо її у Документ та редагуємо її у розділі «Формат» за необхідністю.

✓ Наступний крок робимо надпис під фотографією обираємо «Вставлення» – «Фігури» – «Надпис» та додаємо необхідну інформацію.



✓ Щоб контур рамки був прозорим натискаємо на рамку – «Формат» – «Контур фігури» – обираємо «Без контуру».

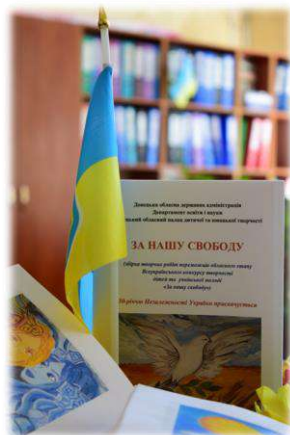
✓ Для зручності у роботі можемо об'єднати два об'єкти. Виділяємо картинку натискаємо «Формат» – «Групувати».

✓ Додаємо текст віршів.

✓ Формуємо зміст робіт вихованців за нумерацією сторінок.

✓ Перевіряємо укладання збірки на орфографію та стилістику, роздруковуємо у форматі «Двусторонній друк», скріплюємо збірку.

Після проведення заходу (конкурс, виставка, акція) є доцільним утворення певного «продукту», такого як виготовлення буклету, слайдшоу з фотографій, презентації, відеоролику, збірки творів, календарів з роботами учнів, який можна презентувати за підсумками роботи.



*Харківська Ю. Ю.,
керівник художньої
Донецького ОПДЮТ*

ВИКОРИСТАННЯ ПРОЄКТОРІВ І СМАРТФОНІВ В ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ ДІТЕЙ

Покоління «Google», «зумери», «цифрове покоління» – всі ці назви акцентують увагу на великій ролі цифрових технологій у житті нинішньої молоді і дітей.

Сучасні діти постійно контактують із технологіями. Діти дошкільного віку вже бавляться гаджетами батьків, смартфонами та планшетами. Такий ранній контакт із технологіями та інтернетом, безумовно, впливає на розвиток, соціалізацію, навчання дітей.

Можливості долати несприятливі обставини та обмеженість спілкування, установлювати зв'язки, навчатися, обмінюватися інформацією, висловлювати думки та виявляти погляди на власне життя й спільноти стають безмежними завдяки інтернету, який слугує платформою для розваг, участі у проєктах, флешмобах та формування медійної культури взаємин.



Позитивний розвивальний вплив цифрового простору на дітей здійснюється через розвивальні програми, документальні, інформаційні, навчальні фільми в ефірах телеканалів, подкасти в радіопросторі, створення й функціонування захопливого контенту високої якості з орієнтацією на вікові особливості користувачів для міркувань, пошук певного знання, допомоги й наповнення сенсом власної діяльності, через ігри для комп'ютера та мобільного телефону.

Приклади використання найпростіших технологічних пристроїв на заходах різних форматів

Мультимедійні проєктори

Проекційні системи виведення графічного або відеозображення можна використовувати: для візуального оформлення (завдяки проєкції можна оформити імпровізовану сцену, підібрати різні анімації/футажі для концертних номерів, що значно поліпшить естетичний вигляд заходу).



Приклади оформлення концертних номерів
Порядок роботи над мультимедійним супроводом заходу



- Знайомство зі сценарієм заходу, обговорення з режисером або сценаристом ключових моментів, фіксація побажань по екранному відеоряду.
- Аналіз окремих частин сценарію та підбір відповідного матеріалу. Статичне або динамічне зображення, тобто картинка або відеофрагмент, анімація – те, що буде краще сприйматися в кожній конкретній частині сценарію. Підходьте до підбору матеріалу творчо, шукайте ті зображення або матеріали, які найяскравіше підкреслюють особливість моменту.
- Розробка макета єдиної концепції візуального ряду заходу. Назва заходу, назви номерів, слайди або футажі з заголовками повинні бути виконані в єдиному стилі (шрифт, колір, тло).

- Доопрацювання (потрібно майже завжди) графічних або відеоматеріалів за допомогою цифрових програм. Обрізати/склеїти матеріал, підібрати розмір тощо.
- Створення папки на комп'ютері з підготовленими матеріалами: нумерація в необхідному порядку за сценарієм.
- Розміщення всіх файлів в заданому порядку в програмному засобі, за допомогою якого буде вестися трансляція мультимедіа заходу.
- Репетиційна перевірка файлів. Технічні можливості на різних демонстраційних майданчиках можуть мати суттєві відмінності. Краще користуватися своєю, перевіреною технікою, на якій встановлено всі необхідні програми.

Усі підібрані матеріали необхідно перевірити чи відповідають вони потрібним розмірам.

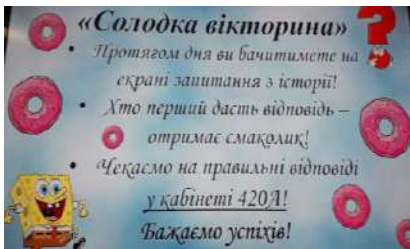
Відеофайл, вставлений в мультимедійний супровід заходу, завжди додає динамічності, має особливе ідейне або художнє навантаження. Необхідно чітко розуміти на чому зробити акцент, додаючи відеоролик, фільм або футаж у візуальне оформлення заходу. Вони можуть мати самостійне, автономне значення або супроводжувати дію, яка відбувається на сцені.

Футаж – графічне зображення або фрагмент, зроблений окремо і доданий у композицію.

Футажі для відеомонтажу – це файли, що містять динамічні зображення. Їх завдання – створення настрою, передача повноти відчуттів.



- Для проведення інтерактивів. Різноманітні тематичні вікторини пізнавального та розважального характеру, перетанцювки-повторювання, тести, ігри на увагу тощо стануть яскравим доповненням ваших заходів будь-яких форм.
- для проведення кінопоказів;
- для проведення дискотек/вечірок;
- для проведення семінарів/тренінгів/круглих столів/бізнес-презентацій тощо.



Використання мобільних телефонів на заходах

- ✓ для фото/відеозйомки, виконуючи завдання на заходах (на квестах/фотоквестах тощо);
- ✓ використання месенджерів для отримання завдань/підказок (в роботі локацій на масштабних заходах (фестивалів, оpeп-aig та ін.);
- ✓ для пошуку підказок в інтернеті (вікторини/конкурси);
- ✓ для знаходження когось/щось за геолокацією (спортивні змагання/забави).



Існує безліч цікавих програм, які також можна використовувати:

Tik-tok/Likee – запис відеороликів (челенджі з цих програм можна використовувати, як перетанцювки, використовуючи проєктор).



Snapchat – для створення кумедних фото і відео. Це додатки, які люблять і знають діти.

Створення QR-коду



QR-код (з англ. *quick response* – швидкий відгук) – двовимірний штрих-код. QR-код можна використовувати на заходах різних форматів.

У цьому штрихкоді кодується різноманітна інформація, що складається з символів (включаючи кирилицю, цифри і спецсимволи).

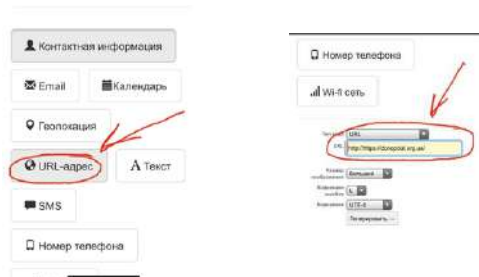
Інформація може бути будь-якою: адреса сайту, телефон, електронна візитка, координати розташування і т.д. Один QR-код може містити 7089 цифр або 4296 букв.

Кодування інформації в QR-код дозволяє зручно і швидко зчитувати інформацію за допомогою мобільних телефонів, на яких є доступ до мережі «Інтернет».

Приклад створення QR-коду на лінк сайту Донецького обласного палацу дитячої та юнацької творчості

Існує безліч різних програм для створення *QR-коду*. Наводимо приклад робота з онлайн-генератором [qr-code.com.ua](https://www.qr-code.com.ua).

- перейдіть за лінком <https://www.qr-code.com.ua>;



- оберіть необхідні параметри (в даному випадку URL-адреса);
- вставте в графу URL лінк на лінк сайту Донецького обласного палацу дитячої та юнацької творчості: <https://donopdut.org.ua>;
- натисніть: «ГЕНЕРУВАТИ», а потім скачайте готовий QR-код.

Коли навести камеру мобільного телефону, підключеного до інтернету, на цей код – ви зможете відкрити сайт палацу.

Закодувати можна: завдання для квестів/челенжів, підказки, візитівки, геолокації, текст (будь-яку інформацію), аудіовиставу; відеозвернення тощо.



Наша адреса:

84100 Донецька область
м. Слов'янськ,
вул. Центральна, 41

Наш сайт:

<https://donopdut.org.ua>

Наша електронна скринька:

donopdut@ukr.net

obl.festival@gmail.com