

# Сучасні форми і методи організаційно-масової роботи у закладі позашкільної освіти



**10.00-10.40**

## **Відкриття семінару**

**Ольга КАНЗЮБА**

*директор*

*Донецького обласного палацу  
дитячої та юнацької творчості*

## **Інформаційно-теоретичний модуль**

**«Сучасні форми і методи організаційно-масової  
роботи у закладі позашкільної освіти»**



**Олена КАРПЕНКО**

*кандидат філософських наук,*

*заступник директора з навчально-виховної роботи*

*Донецького обласного палацу дитячої*

*та юнацької творчості*

11.00-13.00

## Інформаційно- теоретичний модуль



**«Інформаційно-методичні  
рекоメンдації щодо участі в обласних  
етапах всеукраїнських і міжнародних  
конкурсів та фестивалів»**

*Катерина КОЛЕСНИК  
культурорганізатор*

*Донецького обласного палацу  
дитячої та юнацької творчості*

11.00-13.00

## Практичний модуль



**«Майстер-клас з укладання збірки творчих робіт вихованців ЗПО за результатами проведення конкурсу «За нашу свободу»»**

***Катерина ФІЛЮШИНА***  
*методист відділу масових заходів та організації дозвілля*  
*Донецького обласного палацу*  
*дитячої та юнацької творчості*

11.00-13.00

## Практичний модуль



**Майстер-клас «Використання проєкторів і смартфонів в організації дозвілля дітей»**

**Юлія ХАРКІВСЬКА**  
керівник художньої

Донецького обласного палацу  
дитячої та юнацької творчості

13.15-14.00



## Підведення підсумків

**Олена КАРПЕНКО**  
кандидат філософських наук,  
заступник директора  
з навчально-виховної роботи  
Донецького обласного палацу  
дитячої та юнацької творчості

# Сучасні форми і методи організаційно-масової роботи у закладі позашкільної освіти



# Основні характеристики дозвілля дітей

- **яскраво виражені фізіологічні, психологічні й соціальні аспекти**
- **добровільність під час вибору роду занять і рівня активності**
- **вільна діяльність**
- **формує і розвиває особистість**
- **сприяє самовираженню, самоствердженню та самовдосконаленню особистості через вільно обрані дії**
- **стимулює творчу ініціативу**
- **сприяє самовихованню особистості**





# *Квест*

Аматорське спортивно-інтелектуальне змагання, основою якого є послідовне виконання заздалегідь підготовлених завдань командами або окремими гравцями.



# Флешмоб

**Флешмоб** (англ. **flashmob** – «спалахуючий натовп», **flash** – спалах, **mob** – натовп) – заздалегідь спланована масова акція, зазвичай організована через Інтернет або інші сучасні засоби комунікації, у якій велика кількість людей (мобери) оперативно збирається у громадському місці, протягом декількох хвилин виконує попередньо узгоджені дії (сценарій) і швидко розходитьься.



# Буккроссинг



- Буккроссинг (англ. «book» – «книжка», «crossing» — «переїзд», «перехрестя») – всесвітнє книжкове мандрування з рук у руки, з дому в дім, з країни в країну.
- Це безкоштовний обмін книгами.

# Воркшоп

(англ. workshop – майстерня) – колективний навчальний захід, учасники якого отримують нові знання та навички в процесі динамічної групової роботи.

**Основні ознаки воркшопу:**

- висока інтенсивність групової взаємодії,
- активність і самостійність учасників,
- актуальний досвід й особисте переживання.



# Челендж



(англ. *Challenge*) – жанр інтернет-роликів, в яких блогер виконує завдання на відеокамеру і розміщує його в мережі, а потім пропонує повторити завдання своєму знайомому або необмеженому колу користувачів.

**Світове  
кафе**

**Кешинг**

**Мистецький  
караван**



**Мистецький  
мікс**

**Мистецький  
десант**

**Мистецький  
бульвар**

Мистецький десант Zaxidfest



# Буктрейлер

(від англ. booktrailer; book – книга, trailer – тягач, причіп) – це короткий відеоролик (тривалістю до 3-х хвилин) за мотивами книги, що являє собою сучасну форму реклами книги, виступає засобом її просування, заохочення до читання.



# Велнес-тренінг

**Велнес (від англ. be well – гарне самопочуття) – концепція здорового способу життя, заснована на поєднанні фізичного та ментального здоров'я, правильного харчування, комфортних фізичних навантажень, відмова від шкідливих звичок, оптимізм і позитивне мислення.**





**Гурман-вечір**



**Демотека**



**Геокешинг**

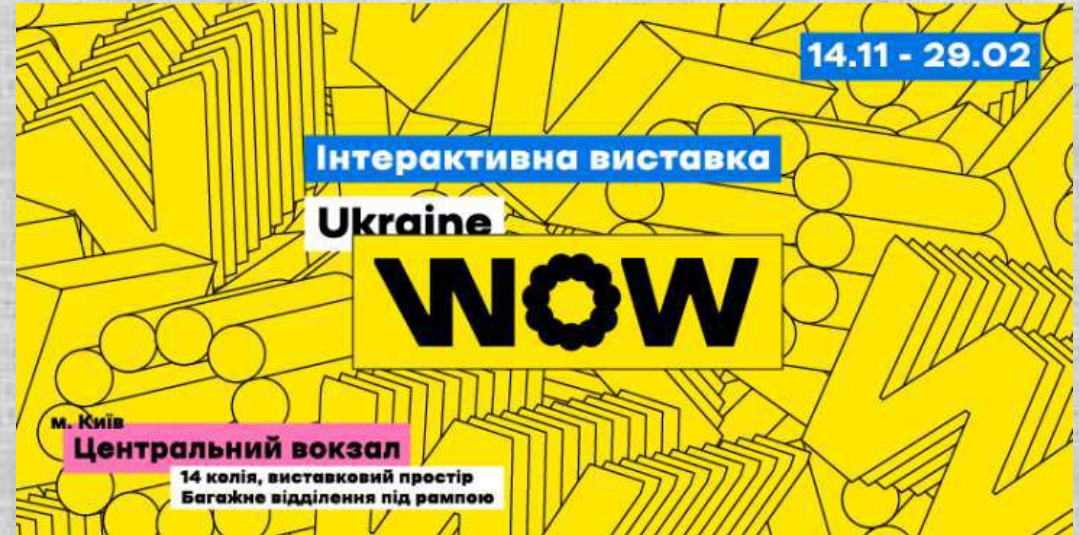
**Інформаційний  
брифінг**

**Акція non-  
stop**

**Відкритий  
мікрофон**

# Інтерактивна виставка

(від англ. *interactive* – «той, що взаємодіє») – виставка, яка містить інтерактивні експонати (елементи) і основною метою якої є залучення користувачів до створення (поповнення) експозиції.



# Коворкинг



# Мотиватор

# Коучинг



# Подкастинг



**Відеокаст**

**Аудіокаст**

**Скрінкаст**



# Сторітелінг



# Сучасні форми і методи організаційно-масової роботи у закладі позашкільної освіти

